

Turizam – ISPITNA / KOLOKVIJ PITANJA

ISPIT

I. dio (2 boda)

1. Definirajte turističke potrebe.
2. Objasnite direktne ekonomske učinke turističke potrošnje.
3. Navedite 6 temeljnih komponenti turističke ponude.
4. Što sve spada u hidrografske resurse? Navedite konkretan primjer kod svakog elementa.
5. Klasificirajte hotele prema motivu dolaska gosta.
6. Kada je riječ o korištenom prijevoznom sredstvu u turističkim kretanjima, tada se na svijetu najčešće koristi _____ kao prijevozno sredstvo, dok se u Hrvatskoj najviše koristi _____ kao prijevozno sredstvo.
7. Turistička destinacija je siri integrirani (nastavite)....
8. Sto podrazumijevamo pod pojmom "paušalna cijena" u turizmu?
9. Navedite 3 faze odvijanja procesa turističke potrošnje.
10. Objasnite pojam dokolica.
11. S obzirom na karakter podataka koji se prikupljaju, istraživanja u turizmu dijelimo na:
12. Na čemu se temelji disciplina ekonomika okoliša?

II. dio (4 boda)

13. Navedite i objasnite 4 osnovna kriterija koji moraju biti zadovoljeni pri definiranju pojma turist.
14. Objasnite konverzijsku ekonomsku funkciju turizma i navedite konkretan primjer u kojem se takva funkcija manifestira.
15. Koje su negativne posljedice sezonalnosti turističke potražnje?
16. Definirajte pojam turistički resursi i navedite elemente po kojima se oni vrednuju.
17. Proanalizirajte struktura i tržišna obilježja hotelijerstva u Hrvatskoj.

18. Navedite 6 determinanti koje imaju najjači utjecaj pri odabiru prijevoznog sredstva.
 19. Zbog čega je važno govoriti o životnom ciklusu turističke destinacije.
 20. Navedite barem 4 razlike između turističkih agencija i turoperatora.
 21. Navedite 4 negativna ekonomska učinka turizma.
 22. Objasnite zdravstvenu funkciju turizma.
 23. Proces istraživanja turističkog tržišta uključuje 6 glavnih koraka (postupaka). Kojih?
 24. Objasnite pozitivne i negativne kulturne utjecaje u turizmu s aspekta sociokulturne održivosti.
-

2. KOLOKVIJ

I. dio (8 bodova)

1. Objasni usluge koje turističke agencije mogu pružati svojim klijentima.
2. Nabroji čimbenike utjecaja na ostvarivanje ekonomskih učinaka turizma na turistički receptivnim prostorima i objasni 3.
3. Što istražuje sociologija turizma te objasni političku i socijalnu funkciju turizma.

II. dio (2 boda)

1. Najvažniji elementi atraktivnosti tur. destinacije u Hrvatskoj su:
2. Nabroji i objasni koje usluge tur. agencije mogu pružati svojim klijentima.
3. Koja je zadaća/uloga receptivnih turističkih agencija?
4. Svrha potrošnje kod domicilnog potrošača je pretežno _____, a kod turista _____.
5. Što su to unutrašnji čimbenici utjecaja na visinu i strukturu realizacije turističke potrošnje u tur. destinaciji i nabroji barem 5

6. Koji je najvažniji motiv (ili funkcija, ne sjećam se kako je točno išlo pitanje) turističkih putovanja i koji se tip turizma razvio na temelju toga?
 7. Vrste istraživanja s obzirom na karakter podataka.
 8. Načela održivog razvoja.
 9. Nabroji 5 najvažnijih emitivnih tržišta za Hrvatsku.
-

1. KOLOKVIJ

A

I. dio (2 boda) (predavanje u kojem se odgovor nalazi)

1. 5 temeljnih karakteristika turizma: (2)
2. Podjela turizma prema kriteriju prostora: (2)
3. Indirektni ekonomski učinci turističke potrošnje: (2)
4. Turistička renta i u kojoj funkciji se pojavljuje. (1)
5. Specifičnosti bez kojih turističko tržište ne može funkcionirati. (3)
6. Elementi vrednovanja turističkih resursa. (4)
7. Hidrogeografski turistički resursi + primjer u Hrvatskoj ili vani (4)
8. Komponente turističke ponude. (3)

II. dio (8 bodova) (predavanje u kojem se odgovor nalazi)

1. Funkcija poticanja međunarodne razmjene dobara (1)
2. Karakteristike turističke potražnje (svaku objasniti) (3)
3. Klasifikacija ugostiteljskih objekata (5)

B

I. dio (2 boda) (predavanje u kojem se odgovor nalazi)

1. Motivi turističkih kretanja (2)
2. Domaći i nacionalni turizam (objasniti i usporediti) (2)
3. Etnosocijalni resursi (4)
4. Vladino tijelo koje razvija turizam + ciljevi (3 / 5)
5. Kapacitet postelja u Hrvatskoj i 5 hotelskih brendova (5)
6. Direktno zapošljavanje (1)

7. Elastičnost potražnje (3)
8. Funkcija uravnoteženja platne bilance (1)

II. dio (8 bodova) (predavanje u kojem se odgovor nalazi)

1. Mjesto turizma u nacionalnom gospodarstvu (1)
 2. 5 karakteristika turističke ponude (svaku objasniti) (3)
 3. Primarna i sekundarna turistička ponuda (zajedničko djelovanje) (4)
-

ISPIT

I. dio (4 boda)

1. Objasni trokut održivosti.
2. Koje su karakteristike turističke potražnje i turističke ponude.
3. Emitivno turističko tržište je _____, a receptivno je _____.
4. Objasni zdravstvenu funkciju turizma.
5. Koje su negativne strane sezonalnosti?
6. Koje su 4 karakteristike zaposlenih osoba u turizmu?
7. Objasniti elastičnost turističke potražnje.
8. Objasniti prednosti metode promatranja.
9. Koji su dugoročni ciljevi upravljanja turističkom destinacijom?
10. Što je hotelski lanac i nabrojati 4 hotelska brenda?

II. dio (2 boda)

1. U turistička putovanja se mogu uključiti osobe koje raspolažu sa _____ i _____.
2. Objasniti konverzijsku funkciju i navesti 2 primjera.
3. Zašto turizam nije gospodarska djelatnost?
4. Što je to slobodno vrijeme?
5. Najveći dio smještajnih kapaciteta nalazi se u _____, a hoteli čine ____ %.
6. Koje su determinante odabira prijevoznog sredstva?
7. Koja je glavna funkcija turoperatora i na kojem principu on zarađuje?

8. Navesti barem 4 elementa vrednovanja turističkih resursa.

2. KOLOKVIJ

I. dio (8 bodova)

1. Objasniti usluge koje turističke agencije mogu pružati svojim klijentima?
2. Nabroj čimbenike utjecaja na ostvarivanje ekonomskih učinaka turizma na turistički receptivnim prostorima i objasni 3
3. Što istražuje sociologija turizma te objasni političku i socijalnu funkciju turizma

II. dio (2 boda)

1. Koji su najvažniji elementi atraktivnosti turističkih destinacije u Hrvatskoj?
2. Nabroj i objasni koje usluge turističke agencije mogu pružati svojim klijentima?
3. Koja je zadaća/uloga receptivnih turističkih agencija?
4. Svrha potrošnje kod domicilnog potrošača je pretežno _____, a kod turista _____?
5. Što su to unutrašnji čimbenici utjecaja na visinu i strukturu realizacije turističke potrošnje u turističkoj destinaciji i nabroj barem 5.
6. Koji je najvažniji motiv (funkcija) turističkih putovanja i koji se tip turizma razvio na temelju toga?
7. Koje postoje vrste istraživanja s obzirom na karakter podataka?
8. Koja su načela održivog razvoja?
9. Nabroj 5 najvažnijih emitivnih tržišta za Hrvatsku?

(Njemačka Slovenija Italija Češka Austrija)

ISPIT

I. dio (4 boda)

1. Turistička destinacija je širi integrirani _____ .
2. Zašto je važan životni ciklus destinacije?
3. Objasniti razlike između turističkih agencija i turoperatora?

4. Objasniti direktne i indirektne ekonomske učinke?
5. Što je to dokolica?
6. Objasniti zdravstvenu funkciju turizma?
7. Nabrojati 6 glavnih koraka u procesu istraživanja turističkog tržišta?
8. Koja su vrste istraživanja s obzirom na karakter podataka?
9. Na čemu se temelji ekonomika okoliša?
10. Objasniti društvenu funkciju turizma kod sociokulturne održivosti?

II. dio (2 boda)

1. Koji kriteriji moraju biti zadovoljeni pri definiranju pojma turist?
 2. Što je to turistička potreba?
 3. Objasniti konverzijsku funkciju?
 4. Koje su negativne posljedice sezonalnosti turističke potražnje?
 5. Navesti komponente turističke ponude?
 6. Koji su turistički resursi i njihova klasifikacija?
 7. Navesti hidrogeografske turističke resurse?
 8. Klasifikacija hotela prema motivu dolaska gosta?
 9. Koje su determinante odabira prijevoznog sredstva?
 10. Koje prijevozno sredstvo je najzastupljenije u RH, a koje općenito u svijetu?
-

ISPIT

I. dio (4 boda)

1. Objasniti pet temeljnih karakteristika turizma.
2. Objasniti elastičnost turističke potražnje.
3. Koji su elementi atraktivnosti resursa?
4. Koji su zaštićeni dijelovi prirode i za svakog navesti primjer iz Hrvatske?
5. Koji su objekti za pružanje usluga zabave i rekreacije?
6. Što je hotelski lanac i navesti primjer?
7. Što je to unutrašnja prometna povezanost?
8. Koje su prednosti korištenja turoperatora za turiste?

9. Objasniti domaću i inozemnu turističku potrošnju?
10. Koja je razlika između slobodnog vremena i dokolice?

II. dio (2 boda)

1. Koja su 3 motiva turističkih putovanja?
 2. Koja je najznačajnija turistička regija i koji postotak zauzima?
 3. Navesti klasifikaciju turističkih resursa i njihova podjela?
 4. Što je to prometna infrastruktura?
 5. Koji je osnovni izvor prihoda za turoperatore, a koji za turističku agenciju?
 6. Što je turistička regija i navesti primjer u Hrvatskoj?
-

ISPIT

I. dio (4 boda)

1. Objasniti vrste elastičnosti potražnje?
2. Koja je razlika između kvantitativne i kvalitativne vrste istraživanja?
3. Nabrojati karakteristike turističke ponude i potražnje?
4. Koja je negativnost sezonalnosti?
5. Koje su determinante prometne dostupnosti i što je relativna, a što integralna dostupnost?
6. Objasniti razliku između efektivne i realne turističke potražnje?
7. Što je hotelski lanac i nabrojati 5 brandova u Hrvatskoj?
8. Koje su determinante odabira prijevoznog sredstva?
9. Koja su 4 temeljna obilježja zaposlenih u turizmu u Hrvatskoj?
10. Objasniti zdravstvenu funkciju u turizmu?
11. Koje su komponente dugoročnog cilja u turističkoj destinaciji?
12. Što je emitivno, a što receptivno tržište?

II. dio (2 boda)

1. Zašto turizam nije gospodarstvo?
2. Koji su direktni ekonomski učinci turističke potrošnje?

3. Koji su elementi vrednovanja turističkih resursa?
 4. Koja je glavna uloga destinacijskih marketinških organizacija?
 5. Turoperator na tržištu koristi princip _____, a prihode ostvaruje _____
(ekonomije razmjera; prodajom vlastitih aranžmana)
 6. Koji su kriteriji homogenosti turističke potražnje?
 7. U turistička putovanja mogu se uključiti osobe koje raspolažu s _____ i _____.
(slobodnim vremenom; sredstvima)
 8. Objasniti zašto slobodno vrijeme nije slobodno?
 9. Najveći udio u smještaju u RH ima _____, a na hotele otpada _____.
(privatni smještaj; 13 %)
 10. Koje su prednosti metode promatranja?
 11. Objasni trokut održivosti?
-

2. KOLOKVIJ

I. dio (8 bodova)

1. Napisati sve o destinacijskom menadžmentu?
2. Koji su kulturni učinci turizma?
3. Nabrojati i objasniti primarne i sekundarne podactke?

II. dio (2 boda)

1. Što je to turistička potrošnja?
2. Koja su državna tijela nadležna za turizam?
3. Koji su fizički učinci turizma?
4. Koji je najpoznatiji turoperator?
5. Nabrojati 5 usluga koje nudi turistička agencija?
6. Koja je razlika između turističke regije i destinacije?
7. Koji su ciljevi turističke politike?
8. Koji se elementi odnose na turističko tržište i putovanja?

9. Objasniti razliku između kvantitativnih i kvalitativnih podataka.

PITANJA RANDOM

1. Koji su čimbenici turističke potrošnje?
2. Objasniti kulturno-obrazovnu funkciju?
3. Koji su čimbenici ekonomskih učinaka na emitivnim tržištima?
4. Definicija turističke agencije?
5. Koja su hrvatska emitivna tržišta?
6. Koja je razlika između dokolice i slobodnog vremena?
7. Koja 2 emitivna tržišta najviše troše u Hrvatskoj?
8. Navesti čimbenike visine i strukture turističke potrošnje.
9. Detaljno objasniti dvije vrste turističke potrošnje.
10. Objasniti način poslovanja turoperatora.
11. Objasniti organizacijsku funkciju turizma.
12. Tko je organizirao prvo turističko putovanje?
13. Objasniti turističku potrošnju.
14. Nabrojati 4 društvene funkcije turizma

(zdravstvena, rekreacijska, kulturna i politička)

15. Što je dokolica?
16. Tko su posrednici u turizmu?
17. Nabrojati 4 osnovna poslovna subjekta u turizmu?
18. Tko je začetnik turističkog poslovanja i tko je prvi uveo vaucher?

(Thomas Cook)

19. Nabrojati 4 vrste Thomas istraživanja.
20. Objasniti domaću i inozemnu turističku potrošnju?
21. Objasniti turističku destinaciju u širem i užem smislu.
22. Koje su temeljne funkcije destinacijskog menadžmenta?
23. Što eko-hoteli čini eko-hotelima?

(štednja vode, smanjenje otpada, korištenje biomaterije i solarne energije)

24. Objasniti životni ciklus destinacije?

25. Navesti društvene funkcije i objasniti jednu od njih.